



**Intesa Sanpaolo e MiBACT.
Modello di collaborazione pubblico - privato
per il Turismo**

Pierluigi Monceri

Direttore Regionale Lazio, Sardegna e Sicilia Intesa Sanpaolo

Roma, 20 febbraio 2018

Il Turismo è un settore fiorente dell'economia italiana e i trend futuri sono previsti in ulteriore miglioramento

posti letto negli alberghi italiani

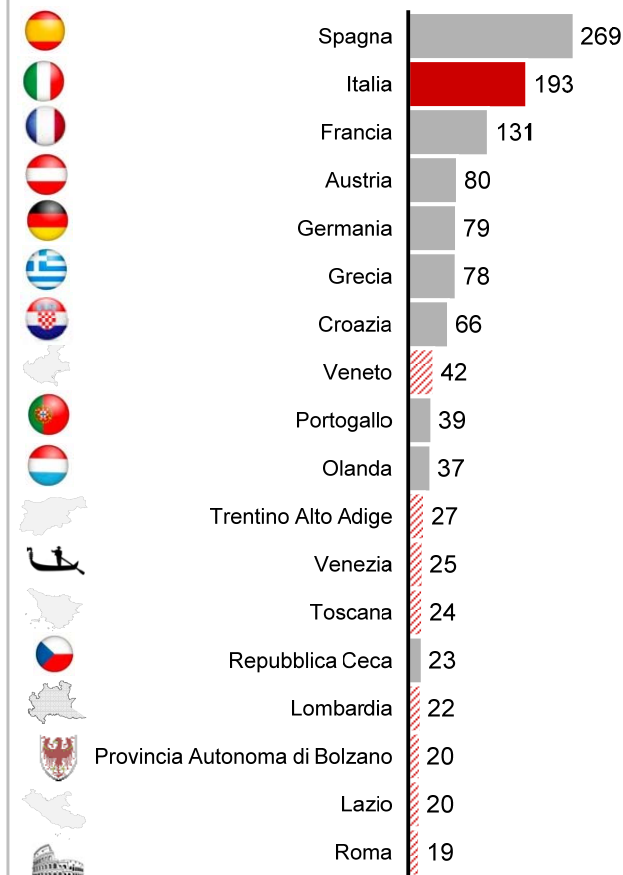


Trend di performance



Il contributo del comparto turismo rappresenta circa **186,1 miliardi di dollari**

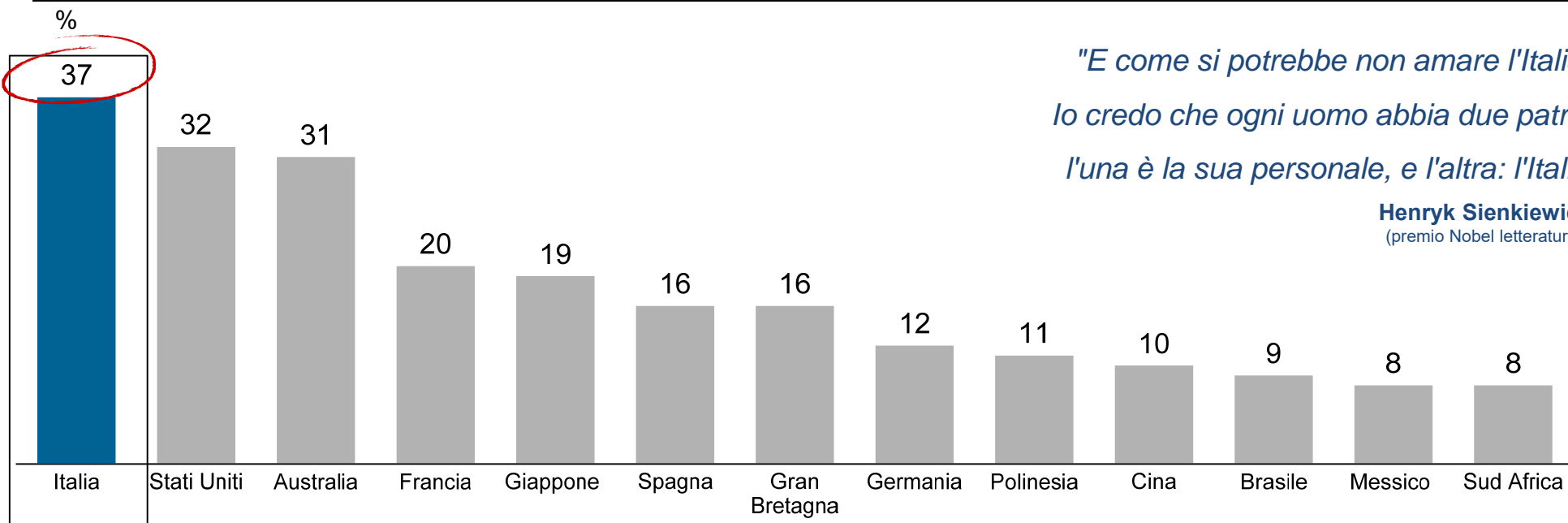
notti in strutture ricettive (mln)*



Fonte: Rapporto Italia 2017: I.T.A.L.I.A. GEOGRAFIE DEL NUOVO MADE IN ITALY 2017; Report Federalberghi 2016
 (*): dati 2015 elaborazione Fondazione Edison su dati Istat ed Eurostat

L'Italia risulta la prima meta turistica al mondo tra le "dream destination", anche per la straordinaria varietà dell'offerta proposta...

SE POTESSE SCEGLIERE UN PAESE DOVE ANDARE IN VACANZA, QUALE SCEGLIEREBBE?*



*"E come si potrebbe non amare l'Italia?
Io credo che ogni uomo abbia due patrie;
l'una è la sua personale, e l'altra: l'Italia"*

Henryk Sienkiewicz
(premio Nobel letteratura)



Storia e cultura



Enogastronomia



Mare e paesaggi



Borghi e montagne

Ricerca realizzata da Ipsos su un campione di 10.100 persone, 500 in ciascuno dei seguenti Paesi:
Germania, Francia, Spagna, Gran Bretagna, Polonia, Usa, Canada, Australia, Giappone, Emirati Arabi,
Cina, Russia, Turchia, India, Brasile, Sud Africa, Nigeria, Marocco Italia

...ma per cogliere le opportunità presenti nel settore è necessario supportare a livello sistemico lo sviluppo di alcune dimensioni



Necessario sostenere tutti gli elementi del viaggio in senso allargato, con il Turista attratto da un'esperienza di viaggio personalizzata e autentica con uno spostamento dalla motivazione del «vedere» a quella del «fare» e del «vivere»

Le dimensioni chiave di sviluppo



Alcune opportunità e tendenze nel settore del turismo



Qualificazione e differenziazione offerta



Prenotazioni on-line



Fidelizzazione della clientela



Estensione target dei servizi offerti

Con il lancio del primo "Piano strategico per il Turismo", il MiBACT ha introdotto un nuovo strumento «sistemico» a supporto del settore

Rilasciato il Piano Strategico di Sviluppo per il Turismo 2017-22

la visione del PST propone di **rilanciare la leadership dell'Italia sul mercato turistico** [...] Ciò significa **fare dell'Italia** — attraverso radicali innovazioni, coerenti con la rivoluzione digitale e la trasformazione del mercato — un **punto di riferimento** per i viaggiatori **italiani e stranieri** in cerca di bellezza e qualità[...]



11 gennaio 2018: firmato un accordo di collaborazione triennale MiBACT- Intesa Sanpaolo per lo sviluppo di iniziative dedicate

MiBACT

ACCORDO PER UN TURISMO 4.0

L'impegno comune verso lo sviluppo e l'evoluzione del Turismo Italiano può sviluppare sinergie espresse in 5 punti

Intesa Sanpaolo

1

Industria 4.0. per turismo e cultura

Individuazione di strumenti per estendere al settore del turismo le opportunità offerte dal Piano Impresa 4.0

2

Valutazione creditizia e commerciale

Valorizzazione in coerenza con Piano Strategico del Turismo (PST)

3

Roadshow sul territorio

Organizzazione di eventi volti a "raccontare l'Italia e il suo territorio".

4

Supporto alla formazione per il turismo

Supporto destinato a sviluppare percorsi di crescita professionale e manageriale

5

Plafond di credito dedicato € 5 mld

Stanziamiento da parte di Intesa Sanpaolo di un plafond di credito triennale dedicato al settore